BMTI

AVVISO PUBBLICO PER L'ADESIONE AL PROGETTO "MERCATO SPERIMENTALE DEI BORGHI D'ITALIA"

Per l'iscrizione degli operatori economici alla piattaforma telematica di commercializzazione B2B nell'ambito del progetto "Mercato Sperimentale dei Borghi d'Italia".

I. PREMESSE E CONTESTO DI RIFERIMENTO

Borsa Merci Telematica Italiana S.c.p.A. (di seguito anche solo "BMTI" o "la Società") è la società consortile di proprietà del sistema camerale italiano – istituita ai sensi del Decreto del Ministro delle Politiche agricole e forestali n. 174 del 6 aprile 2006, integrato e modificato dal Decreto del Ministro delle Politiche agricole alimentari e forestali n. 97 del 20 aprile 2012 – che gestisce la piattaforma di contrattazione della Borsa Merci Telematica Italiana e che studia e monitora i mercati agricoli, agroenergetici, agroalimentari, ittici e dei servizi logistici per favorirne la trasparenza. La società non ha scopo di lucro e assume la qualifica di organismo di diritto pubblico ai sensi dell'art. 1, co. 1 lett. q) dell'All. I.1 al D.Lgs. n. 36/2023.

A partire dalle competenze maturate nella gestione dei mercati telematici e nella valorizzazione delle filiere agroalimentari, BMTI ha avviato, su incarico dell'Ufficio AGEBIL III – Promozione, comunicazione e valorizzazione della Direzione generale degli affari generali e del bilancio (di seguito, la "Direzione") del Ministero dell'Agricoltura, della Sovranità Alimentare e delle Foreste (MASAF), il progetto sperimentale **"Mercato Sperimentale dei Borghi d'Italia"**. L'iniziativa mira a valorizzare le produzioni agricole e agroalimentari tradizionali (PAT) e quelle a qualità certificata (DOP, IGP e STG) tipiche dei borghi italiani, attraverso la realizzazione di un sistema telematico di commercializzazione regolamentata.

Sulla base delle analisi territoriali condotte nell'ambito delle **linee progettuali 1 e 2**, dedicate all'approfondimento dell'offerta e della domanda, sono stati selezionati cinque borghi pilota, rappresentativi di diverse aree del territorio nazionale: **Cison di Valmarino (TV)**, **Subiaco (RM)**, **Penne (PE)**, **Monte Sant'Angelo (FG)** e **Salemi (TP)**.

In questo contesto, nell'ambito della **linea progettuale 3**, BMTI ha sviluppato la **piattaforma sperimentale B2B** (mercatoborghi.bmti.it), con l'obiettivo di favorire l'incontro tra produttori e acquirenti professionali e ampliare le opportunità di commercializzazione delle produzioni agroalimentari dei cinque borghi pilota. Gli operatori possono accedere al mercato e partecipare alle negoziazioni direttamente o avvalendosi dei Soggetti Abilitati all'Intermediazione (SAI), in un ambiente trasparente e regolamentato. La piattaforma mette inoltre a disposizione la **sezione "Vetrina"**, uno spazio dedicato alla promozione delle imprese aderenti e alla presentazione delle relative produzioni tipiche, valorizzandone le caratteristiche e il legame con i territori di provenienza.

II. OGGETTO E FINALITÀ DELL'AVVISO

Nel quadro delle finalità istituzionali e del contesto di riferimento sopra descritti, il presente Avviso, avente carattere esclusivamente informativo e di pubblicità, è finalizzato a garantire la più ampia diffusione delle opportunità di accesso al "Mercato Sperimentale dei Borghi d'Italia", favorendo la partecipazione degli operatori economici interessati nel rispetto dei principi di trasparenza, imparzialità e parità di trattamento.

A tal fine, BMTI rende note le modalità di iscrizione al mercato telematico, consentendo agli operatori economici in possesso dei requisiti di richiedere l'abilitazione alla piattaforma e partecipare alle negoziazioni B2B.

Il presente Avviso non costituisce una procedura selettiva o comparativa, non prevede la formazione di graduatorie né determina l'insorgere di obblighi contrattuali in capo a BMTI. La Società si riserva, in ogni momento, la facoltà di sospendere, modificare o integrare le modalità operative della sperimentazione, in coerenza con gli indirizzi del MASAF e con le disposizioni che disciplinano il funzionamento del mercato.

III. SOGGETTI AMMESSI ALLA PARTECIPAZIONE

Possono partecipare al "Mercato Sperimentale dei Borghi d'Italia", nel rispetto dei requisiti e delle condizioni stabiliti dal **Regolamento Generale** e dai **Regolamenti Speciali**, consultabili sul sito di progetto borghi.bmti.it, relativi alle sette categorie merceologiche (lattiero-caseari; vitivinicoli; olivicolo-oleari; a base di carne; cerealicoli, pasta e prodotti da forno; vegetali, legumi e conserve; dolciari, dell'alveare e confetture), le seguenti tipologie di operatori economici:

- **Produttori:** imprese agricole e agroalimentari con sede legale e/o operativa in uno dei cinque borghi pilota - **Cison di Valmarino (TV)**, **Subiaco (RM)**, **Penne (PE)**, **Monte Sant'Angelo (FG)** e **Salemi (TP)** - che realizzano prodotti agroalimentari tradizionali (PAT) o a qualità certificata (DOP, IGP, STG);
- **Acquirenti:** operatori professionali interessati all'acquisto di prodotti tipici e di qualità dei produttori dei cinque borghi pilota, tra cui negozi al dettaglio, botteghe di prossimità, esercizi della distribuzione specializzata, operatori dei settori della ristorazione e della ricettività, ecc.;
- **Soggetti Abilitati all'Intermediazione (SAI):** soggetti abilitati a operare sui mercati telematici gestiti da BMTI, che svolgono funzioni di supporto tecnico-operativo agli operatori e di gestione delle proposte di vendita e di acquisto.

IV. MODALITÀ DI ADESIONE E ACCREDITAMENTO

L'adesione al "Mercato Sperimentale dei Borghi d'Italia" avviene attraverso una procedura digitale e aperta per tutta la durata della sperimentazione. Non è richiesta la presentazione di istanze di candidatura o documentazione da trasmettere tramite PEC.

Gli operatori economici appartenenti alle categorie indicate al precedente paragrafo III possono aderire direttamente online, seguendo la procedura guidata di registrazione e accreditamento disponibile sul portale istituzionale del progetto **borghi.bmti.it** (sezione *"Accedi alle piattaforme"*) oppure accedendo direttamente alla piattaforma telematica **mercatoborghi.bmti.it**.

In fase di registrazione, l'operatore è tenuto a compilare gli appositi campi con le informazioni anagrafiche e aziendali richieste, tra cui i dati identificativi dell'impresa, il ruolo con cui intende operare sul mercato (acquisto, vendita o SAI), la sede legale e operativa e i relativi recapiti. La procedura prevede inoltre l'accettazione espressa del **Regolamento Generale**, dei **Regolamenti Speciali** relativi alle categorie merceologiche di interesse e la presa visione dell'informativa sul trattamento dei dati personali. In sede di registrazione, l'operatore può inoltre richiedere la pubblicazione dei propri dati aziendali nella sezione "Vetrina" della piattaforma.

V. VERIFICA DEI REQUISITI

A seguito dell'invio della richiesta di registrazione online, BMTI verifica il possesso dei requisiti formali e regolamentari previsti per l'ammissione al mercato e provvede, in caso di esito positivo, all'attivazione delle credenziali di accesso all'area riservata della piattaforma telematica.
L'iscrizione alla piattaforma telematica e il suo utilizzo sono gratuiti e non comportano alcun onere economico a carico degli operatori.

VI. INFORMAZIONI, DOCUMENTAZIONE E SUPPORTO TECNICO

Il regolamento generale, i sette regolamenti speciali di categoria, le guide tecniche di accreditamento e il materiale informativo del progetto sono consultabili e scaricabili sul portale **borghi.bmti.it**.

Per informazioni sull'iniziativa e assistenza nelle fasi di registrazione e utilizzo della piattaforma è attivo il servizio di supporto dedicato ai seguenti recapiti:

- **E-mail:** progettoborghi@bmti.it
- **Telefono:** 3334912095

VII. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi del D.Lgs. n. 196/2003 sulla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, del D.Lgs. n. 101/2018 e s.m.i. e del Regolamento UE 2016/679 - Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati ("RGPD"), Borsa Merci Telematica Italiana S.c.p.A., con sede legale in Roma, Piazza Sallustio n. 21, C.F. e P.IVA 06044201009, tratta i dati personali conferiti

dagli operatori in fase di registrazione e utilizzo della piattaforma in qualità di "Titolare" del trattamento.

Si informa che i dati personali forniti saranno utilizzati da BMTI esclusivamente nell'ambito del progetto cui il presente Avviso è correlato, nel rispetto degli obblighi di riservatezza previsti dalla normativa sopra richiamata.

Per ogni ulteriore dettaglio sul trattamento dei dati si rinvia alla **Privacy Policy** della piattaforma mercatoborghi.bmti.it nonché alle specifiche informative rese disponibili all'interno delle procedure online di registrazione e di adesione alla sezione Vetrina.

Per contattare il Titolare del trattamento è possibile scrivere all'indirizzo e-mail **privacy@bmti.it**; il Responsabile della Protezione dei Dati (DPO) è contattabile all'indirizzo **dpo@bmti.it**. Gli interessati possono esercitare in qualsiasi momento i diritti previsti dagli artt. 15–21 del Regolamento (UE) 2016/679 (accesso, rettifica, cancellazione, limitazione, portabilità e opposizione), nonché proporre reclamo all'Autorità Garante per la protezione dei dati personali ai sensi dell'art. 77 del medesimo Regolamento.

Il Responsabile Unico del Procedimento

Lorenzo Pecere

Pubblicato il 27 novembre 2026